

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

ประกวดราคาซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา Google Workspace for Education Plus  
จำนวน 36,125 ชุด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

### 1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยบูรพาใช้ซอฟต์แวร์/บริการ Cloud Platform สำหรับสถานศึกษา ของบริษัท Google Inc. ในชื่อ Google Workspace for Education (ชื่อเดิม Google Apps for Education, G Suite for Education) สำหรับกิจกรรมการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และการวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่จำเป็นต้องใช้งานเพิ่มมากขึ้น ในช่วงที่มีการปฏิบัติงานรวมทั้งการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยด้วย ประกอบกับทางบริษัท Google Inc. ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการให้บริการ Google Workspace for Education โดยจำกัดพื้นที่จัดเก็บข้อมูลลงเหลือเพียง 100 TB ต่อ 1 tenant (ต่อทั้งมหาวิทยาลัย) ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของนิสิตและผู้ปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย

เพื่อให้การใช้งาน Google Workspace for Education เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนนโยบายการให้บริการดังกล่าว สำนักคอมพิวเตอร์ จึงมีความจำเป็นต้องจัดซื้อลิขสิทธิ์ (License) ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษาในชื่อ (Edition/แพ็คเกจ) Google Workspace for Education Plus จำนวน 36,125 ชุด (License) ในระยะเวลา 1 ปี ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานต่อมหาวิทยาลัยบูรพามีการใช้งานระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย ทั้งเพื่อการบริหารงานและการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยมีซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ (operating system) เป็นพื้นฐานสำหรับติดตั้งซอฟต์แวร์อรรถประโยชน์ต่าง ๆ รวมทั้งซอฟต์แวร์สำนักงาน (office) ด้วย ดังนั้นเพื่อให้การใช้งานซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ (operating system) และซอฟต์แวร์สำนักงาน (office) สำหรับการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัยบูรพา สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา Campus Desktop Package ดังกล่าวทดแทนระบบ (ลิขสิทธิ์) เดิมที่สิ้นสุดอายุการใช้งานแล้ว

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้การใช้งาน Google Workspace for Education สำหรับกิจกรรมการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และการวิจัยของมหาวิทยาลัย เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

2.2 เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนนโยบายการให้บริการของทาง Google Inc.

2.3 เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบออนไลน์

### 3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว



เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 คุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตหรือจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง พร้อมแนบเอกสาร/หนังสือรับรองมาพร้อมกับการยื่นซอง เพื่อประโยชน์ในการบริการหลังการขาย

#### 4. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับสถานศึกษา Google Workspace for Education Plus

จำนวน 36,125 ชุด.pdf

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการ 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### 6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน

กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### 7. วงเงินในการจัดหา

ด้วยงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยบูรพาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ราคากลาง 2,937,685.00 บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)



8. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

จำนวน 3,016,023.27 บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นหกพันยี่สิบสามบาทยี่สิบเจ็ดสตางค์)

9. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ มหาวิทยาลัยจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

